

COMMERCIËLE ORGANISATIE

Verwerf je graag inzicht in de algemene principes van de economie en het bedrijfsleven?

Wil je graag het hele verkoopproces in een onderneming ondersteunen en dit zowel op commercieel als op administratief vlak?

Wil je professioneel leren omgaan met klanten en je verdiepen in diverse (online) communicatiekanalen?

Dan is de richting commerciële organisatie mogelijk iets voor jou.

Commerciële organisatie is een theoretisch-praktische studierichting in de dubbele finaliteit die je aan de hand van concrete maatschappelijke problemen antwoorden geeft op deze vragen!

WIE BEN JIJ?

- Je hebt een economische vooropleiding of bent bereid je bij te werken.
- Je bent geboeid door de verschillende facetten van de economie en wil weten hoe een onderneming de verkoop stimuleert en administratief-commercieel opvolgt.
- Je verwerkt de leerstof graag door de theorie toe te passen en vertrekt daarbij het liefst vanuit een concreet voorbeeld.
- Je bent een teamspeler die graag concrete uitdagingen aanpakt. Afwachten en toekijken is niets voor jou, jij wil zelf actie ondernemen.
- Je hebt creatieve ideeën.
- Je wil vlot met de computer werken.

WELKE LEERSTOF IS SPECIFIEK VOOR DEZE RICHTING?

- Aspecten van macro- en micro-economie
- De doelstellingen en werking van een onderneming
- Financieel beheer: fiscaliteit, debiteurenbeheer, kostprijsberekening
- Marketing en verkoop: marketingstrategie en instrumenten, e-commerce, verkoop en verkoopadministratie, CRM
- Juridische aspecten i.v.m. verkoop- en marketingactiviteiten

WAT KAN JE VERDER STUDEREN?

Je bent voorbereid op een professionele bachelor uit het departement bedrijfskunde (internationaal ondernemen, boekhouden-fiscaliteit, bank- en verzekeringswezen, rechtspraktijk, KMO-management...).

Je beschikt daarenboven over voldoende kennis en vaardigheden om een overstap naar de arbeidsmarkt te overwegen.